

St. Nationaal AYA 'Jong en Kanker' ZORGNETWERK

OGSM*JAARPLAN 2025

Proces:

Centrale coördinatieteam ovl directeur | juli – september 2024: ontwikkelen concept



Concept vanuit directie ter advisering naar (cie. zorg en opleiding) het AYA Kenniscentra overleg | 1 oktober 2024



Concept vanuit directie ter advisering naar de financieel adviseur | uiterlijk 7 dagen voor bestuurlijk overleg



Concept voor instemming en akkoord naar bestuur | 3 oktober 2024

Uitkomst:

Tekst is met instemming vastgesteld en geaccordeerd door het stichtingsbestuur op het bestuurlijk overleg van 10 oktober 2024.
De begroting is vastgesteld op het bestuurlijk overleg van 13 januari 2025.

*) Verklaring OGSM:

Objective Ambitie | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals Doelstellingen | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies Strategie | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures 1/2 Dashboard | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures 2/2 Acties | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen 'nice-to-have' acties dus.

OBJECTIVE: Visie – Ambitie St AYA Zorgnetwerk

De visie en ambitie van de St AYA Zorgnetwerk zijn aan het einde van Q1 2024 ten behoeve van de meerjaren strategie AYA(netwerk)zorg en het bijbehorende meerjaren projectprogramma DRIVE-AYA, gezamenlijk vast gesteld tussen stakeholders en geaccordeerd door het stichtingsbestuur.

Samenvatting van de missie en visie

“Elke AYA in Nederland de beste overlevingskansen en levenskwaliteit”

- Er gebeurt niets voor AYA's, zonder AYA's!
- Bij elke AYA is structureel aandacht voor de wensen en behoeften vanaf de diagnose tot en met de follow-up
- Tumor-specifieke zorg en tumor-overstijgende zorg die AYA's ontvangen zijn op elkaar afgestemd
- Zorgprofessionals zijn zich bewust van de grote impact die kanker heeft op de directe omgeving
- Adolescenten en jongvolwassenen worden met klachten die kunnen duiden op kanker herkend en juist verwezen
- Risicogroepen voor late effecten zijn in beeld en worden structureel uitgenodigd voor (digitale) screening
- De voorgeschiedenis van de AYA is bekend door een uitgebreid digitaal verslag (end of treatment plan)
- Zorgprofessionals en vrijwilligers die zorg leveren aan AYA's zijn bekwaam en gekwalificeerd, passend bij hun rol
- Samen met de AYA wordt gekeken welke onderdelen van de zorg dichterbij huis of thuis gecontinueerd kunnen worden
- De IZA oncologieregio's geven uitvoering aan de zorg voor AYA's
- De maatschappelijke impact van leeftijdsspecifieke zorg voor AYA's is inzichtelijk en een voorbeeld voor andere doelgroepen

De uitgebreide visie en de verdieping staan opgetekend in het document 'Missie en visie AYA Zorgnetwerk'. Dit document is openbaar op de website onder deze [link](#)

Ambitie

Onze ambitie is de beste leeftijdsspecifieke AYA-zorg vanaf diagnose te integreren in de medische behandeling van elke AYA-patiënt in Nederland, waardoor de AYA kracht en autonomie herwint, zo goed als mogelijk kan leven met en na kanker en zich zinvol en onderscheidend kan inzetten voor de maatschappij zolang dat kan.

De GOALS en STRATEGIES van de St. AYA Zorgnetwerk

*) Verklaring OGSM

Objective Ambitie | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals Doelstellingen | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies Strategie | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures 1/2 Dashboard | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures 2/2 Acties | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen 'nice-to-have' acties dus.

Deze staan beschreven in het meerjaren projectprogramma DRIVE-AYA. Dit programma werkt de komende jaren de meerjaren strategie AYA(netwerk)zorg uit.

‘Tijdens de verbouwing gaat de verkoop gewoon door’

De periode van het uitwerken van de meerjaren strategie kenmerkt zich door de gelijktijdigheid van:

- a) **De ‘exploring’ fase** gericht is op de lange termijn (de meerjaren strategie).
Het uitwerken daarvan middels de projectmedewerkers van DRIVE-AYA staat onder leiding van een programmamanager.
De programmamanager DRIVE-AYA legt verantwoording af aan en wordt aangestuurd door de directeur.
De directeur rapporteert aan het bestuur.
- b) **De ‘exploiting’ fase** gericht op de korte termijn (het jaarplan) en het operationaliseren, uitvoeren van de *reguliere* activiteiten (zorg, scholing, communicatie, organisatie, onderzoek en implementatie van onderzoek).
Deze activiteiten worden geïnitieerd, ondersteund en gecoördineerd door het centrale coördinatieteam (c.c.t.) van het AYA Zorgnetwerk onder leiding van de directeur.
De directeur rapporteert aan het bestuur.

De samenhang en afstemming tussen beide fases is evident. In de praktijk werken projectmedewerkers DRIVE-AYA en de medewerkers van de centrale coördinatie nauw samen en is er op de inhoud sprake van ‘een groot team’ die eendrachtig samen werken aan de kerntaken.
Voor dit jaarplan 2025 zijn daarom de goals en strategies evenals de visie en missie overgenomen vanuit het meerjaren projectprogramma DRIVE-AYA.

*) Verklaring OGSM

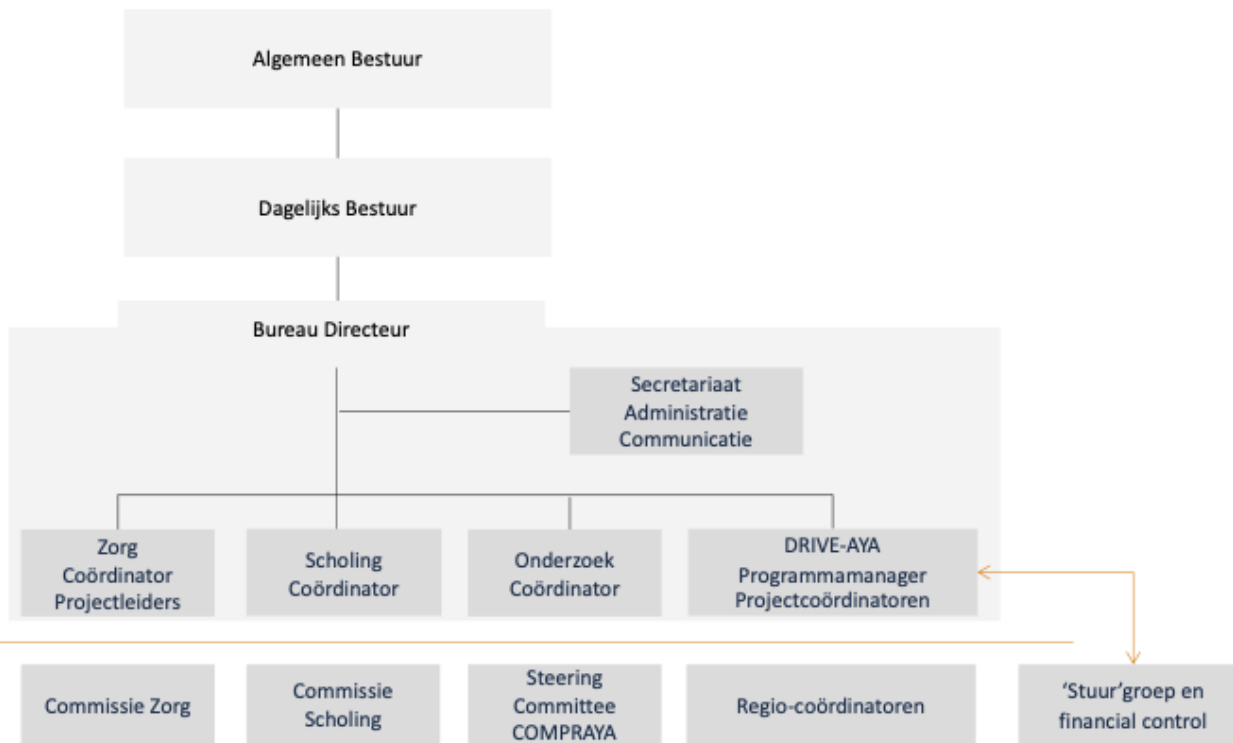
Objective Ambitie | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals Doelstellingen | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies Strategie | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures 1/2 Dashboard | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures 2/2 Acties | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen ‘nice-to-have’ acties dus.



De DRIVE-AYA projecten en de operationele activiteiten vallen beiden onder de governance en de eindverantwoordelijkheid van het stichtingsbestuur.

De DRIVE-AYA projecten worden gefinancierd door het KWF.

De operationele activiteiten (jaarplan) van het centrale coördinatieteam worden bekostigd uit:

- **Personeel, dienstverlening en huisvesting** via de jaarlijkse betaalverzoeken aan de umcs/avl (conform NZa regelgeving en praktische afspraak met RvBs umcs en avl)
- **Projecten** via fondswerving en subsidies (grotendeels via de AYA Foundation).

*) Verklaring OGSM

Objective Ambitie | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals Doelstellingen | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies Strategie | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures 1/2 Dashboard | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures 2/2 Acties | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen 'nice-to-have' acties dus.

Jaarplan 2025 reguliere activiteiten van en doorlopende organisatie van het centrale coördinatieteam (c.c.t.)

In dit jaarplan staan de reguliere activiteiten van het c.c.t. gerubriceerd onder:

Deel	Bladzijde
Zorg voor AYA's	6 – 9
Deskundigheid en bewustwording van zorgprofessionals en AYA's	9 – 12
Organisatie van zorg voor AYA's	13 – 14
Overige activiteiten en werkzaamheden c.c.t.	15 – 16
Doorlopende organisatie c.c.t.	16 – 17

De medewerkers c.c.t. zijn in 2024:

Coördinator communicatie, 24h/week
Coördinator scholing en zorgpad, 12h/week
Projectleider AYA-zorg, 12h/week
Projectleider AYA-zorg, 12h/week
Secretaresse, 24h/week
Directeur, 36h/week

*) Verklaring OGSM

Objective *Ambitie* | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals *Doelstellingen* | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies *Strategie* | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures *1/2 Dashboard* | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures *2/2 Acties* | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen 'nice-to-have' acties dus.

TOTALE JAARPLAN C.C.T. VOOR 2025

DEEL: ZORG VOOR AYA'S

ZORG VOOR AYA'S 'Altijd AYA-zorg bij alle AYA's: inbedding van AYA- zorg'

"Ik ben van het een op andere moment een patiënt geworden. Dat idee alleen al kost me energie en maakt me onzeker. Daarom wil ik weten 'op de reis die ik nu maak als patiënt' wat en wie ik kan verwachten en op welk moment. En dat ik zelf de regie houd. Dat geeft me houvast en vertrouwen." ~ AYA

GOALS	Drive-AYA project	Strategies centrale coördinatie (c.c.t.)	Activiteit centrale coördinatie (c.c.t.)
In 2027 hebben alle ziekenhuizen a) het AYA-zorgpad in de tumorzorgpaden verwerkt en b) hebben zij een functionerend AYA-EPD.	Project 1	AYAs en HCP ervaren de visualisatie van het zorgpad als bruikbaar. De visual is bruikbaar in project 1 en kan geactualiseerd worden. AYAs en HCP ervaren de visualisatie van de AYA Anamnese als bruikbaar. De visual is bruikbaar in project 1 en kan geactualiseerd worden. EPD (EPIC en ChipSoft) is begin 2025 geactualiseerd. Project 1 kan daarop verder gaan.	Ontwikkelen van een 'flexibele' visual van het bestaande AYA Zorgpad (incl. na-zorg, 1^e lijn, pall. zorg en informele zorg) Meten van bruikbaarheid. Overdracht aan project 1 Ontwikkelen van een 'flexibele' visual van de bestaande AYA Anamnese. Meten van bruikbaarheid. Overdracht aan project 1 Deelname aan de actualisaties via de oncology workgroup EPIC en via de gebruikersgroep ChipSoft. Overdracht aan project 1. Ontwikkelen van visie op diversiteit en inclusie en implementatie van de geaccordeerde visie in zorg, scholing en onderzoek Start Q4 2024 → 2025

*) Verklaring OGSM

pagina 6/18

Objective Ambitie | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals Doelstellingen | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies Strategie | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures 1/2 Dashboard | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures 2/2 Acties | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen 'nice-to-have' acties dus.

		AYA-zorg, -scholing, en -onderzoek zijn inclusief	
--	--	---	--

ZORG VOOR AYA'S *'Leren van data voor de beste AYA-zorg: een monitoring en evaluatie systeem'*

"Meten is weten en leren is innoveren. Daarmee blijven zorg en de organisatie van zorg steeds kwalitatief hoogwaardig. Daar moet de AYA vanuit kunnen gaan!" ~ zorgverlener

GOALS	Drive-AYA project	Strategies centrale coördinatie (c.c.t.)	Activiteit centrale coördinatie (c.c.t.)
In 2028 is er een lerend monitoring en evaluatie systeem voor AYA-zorg ingericht waarmee zowel de geleverde als ervaren zorg voor AYA's en hun naasten als de organisatie van zorg verbeterd wordt.	Project 2	AYA-zorg (basis en poli) activiteiten zijn geregistreerd in de DBC's Project 2 kan daarop verder gaan. Overdracht aan project 2.	Ondersteuning zorg-administraties en AYA-poli teams bij registratie SROI-Impact map aanvullen met 'effecten': Literatuur koppelen aan de effecten

*) Verklaring OGSM

Objective Ambitie | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals Doelstellingen | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies Strategie | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures 1/2 Dashboard | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures 2/2 Acties | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen 'nice-to-have' acties dus.

ZORG VOOR AYA'S 'Goede AYA-nazorg start bij de diagnose: inrichting late effecten zorg'

"Ik werd op mijn 25e gediagnosticeerd met een lymfoom. De behandelingen waren enorm intensief. Maar ik heb het gered! Ik ben inmiddels 45 en ben ik bekaf. Terwijl ik gezond leef en niet rook. Na onderzoek in het ziekenhuis, kwamen we erachter de klachten te maken hebben met mijn bestralingsschema van toen. Ik had graag geweten dat dit zou kunnen gebeuren zoveel jaar na mijn behandelingen. Dan was ik er alert op geweest." ~ AYA-survivor

GOALS	Drive-AYA project	Strategies centrale coördinatie (c.c.t.)	Activiteit centrale coördinatie (c.c.t.)
In 2027 ontvangt elke AYA een 'end of treatment plan' wat gedeeld wordt met de huisarts, hebben we meer inzicht in de late effecten van de kanker(behandeling) bij AYA's, wie er tot de risicogroep behoren en is er een plan van aanpak voor de inrichting van late effecten zorg voor AYA's die vallen in de risicogroep.	Project 3		

*) Verklaring OGSM

Objective Ambitie | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals Doelstellingen | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies Strategie | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures 1/2 Dashboard | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures 2/2 Acties | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen 'nice-to-have' acties dus.

DEEL: DESKUNDIGHEID EN BEWUSTWORDING VAN (ZORG)PROFESSIONALS EN AYA'S

DESKUNDIGHEID EN BEWUSTWORDING VAN (ZORG)PROFESSIONALS EN AYA'S 'Ontwikkeling en uitvoering van scholingsplannen'

"Ik ervaar dat mijn arts deskundig is, behandelingen met mij bespreekt en me meeneemt in de consequenties die de behandelingen hebben voor mijn toekomstplannen. En dat hij in team verband werkt met de verpleegkundige met wie ik alle andere vragen kan bespreken. Vragen die ik nog wilde stellen aan mijn behandelaar, maar niet durfde. Dat ik die vragen kan stellen aan de verpleegkundige en er naar mij geluisterd wordt, geeft me rust en vertrouwen. Het helpt me om te dealen met de situatie" ~ AYA

GOALS	Drive-AYA project	Strategies centrale coördinatie (c.c.t.)	Activiteit centrale coördinatie (c.c.t.)
In 2027 is er scholingsaanbod met een AYA-EPA ontwikkeld en geïmplementeerd in (vervolg)opleidingen, bijscholingen en/of nascholingen voor relevante (zorg)professionals voor de AYA.	Project 4	Landelijke scholing zorgt voor uniforme AYA-zorg en deskundigheidsbevordering HCP's tussen de ketens en over de lijnen. Deelname aan landelijke scholing stimuleert de 'kennis delingsgedachte van het netwerk', de samenwerking en de vindbaarheid van HCPs Er is afstemming met project 4. Er is afstemming met de scholingsactiviteiten van de 8 AYA-kenniscentra	Door ontwikkelen en beschikbaar stellen stock-presentatie voor presentaties Continueren landelijke scholing: a) Werken met de AYA-anamnese (online, 4 x p/j) b) Pilot 'Werken met de anamnese' op locatie/ regionaal → Afhankelijk van evaluatie Q4 2024 c) 5 of 6 Masterclass op locatie: ontwikkelen en per mc 1 of 2x per jaar uitvoeren: 1. Zorg voor zelf (2x) 2. Late effecten (2x) 3. Zorg vanuit perspectief AYA/ Shared decision making (2x) 4. AYA-UPCP (1x) 5. Kinderloosheid (1x) 6. Chemobrein (1x) d) Scholing – brainstorm sessies (regionale) 1^e lijns zorgverleners: ontwikkelen en 2x per jaar uitvoeren e) E-modules ontwikkelen en uitvoeren: 1. AYA-zorg UPCP f) 10e SPACE 4 AYA Congres in 2025, op locatie

*) Verklaring OGSM

Objective Ambitie | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals Doelstellingen | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies Strategie | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures 1/2 Dashboard | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures 2/2 Acties | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen 'nice-to-have' acties dus.

			g) 4 x per jaar psychosociale scholing voor MMW/MP (en GV/VSP) h) Q4 2024 naastenbijeenkomst laatste keer AYA Zorgnetwerk. In Q1 2025 warme transitie naastenbijeenkomsten naar SJK
--	--	--	---

BEWUSTWORDING VAN (ZORG)PROFESSIONALS EN AYA’S: communicatie en lobby ‘Zichtbaarheid van AYA-zorg: communicatie en lobby’			
<i>“In het ziekenhuis van mijn behandeling bleek dat er speciale zorg was voor mensen van mijn leeftijd, maar ik hoorde dat pas toen ik klaar was met alle behandelingen. Ik had dit vanaf diagnose willen weten. Nu moest ik alles alleen uitvinden en viel ik in een zwart gat. Dat had voorkomen kunnen worden.” ~ AYA</i>			
GOALS	Drive-AYA project	Strategies centrale coördinatie (c.c.t.)	Activiteit centrale coördinatie (c.c.t.)
In 2026 is de zichtbaarheid en bekendheid van kanker op de AYA-leeftijd en AYA-zorg bij AYA’s toegenomen, doordat het AYA Zorgnetwerk, organisaties die AYA-zorg leveren en betrokken professionals eenduidig communiceren over zorg voor AYA’s.	Project 5	Er is een actuele website met informatie voor HCPs, AYA’s en onderzoekers Social mediakanalen worden ingezet voor bewustwording en informatie voorziening Zorginstanties ontvangen actuele communicatiepakket i.v.m. eenduidige info op het zorgnetwerk Informatieve uitgaven waaronder de patiënten folder stralen inclusieve zorgverlening uit	Onderhoud en beheer content website en social mediakanalen Communicatiepakket (formats, video’s, e.d.) ziekenhuizen en 1^e lijn Patiënten folder update en toepasbaar voor anderstaligen Fysieke middelen ‘En dan heb je kanker...’ Doe & denk-boek; feedback Populariseren vakliteratuur mbv filmpjes, animaties etc Zorgverlener koppelen aan onderzoeker voor gezamenlijk artikel in 2025 – koppelen aan masterclasses/ scholing.

DEEL: ORGANISATIE VAN ZORG VOOR AYA'S

ORGANISATIE VAN ZORG VOOR AYA'S <i>‘Implementeren en borgen van regionale expertise: ‘shared care’ voor AYA’s’</i>			
<i>“Samen werken tussen zorgprofessionals en ziekenhuizen in de regio draagt bij aan kwaliteit van zorg, doelmatigheid en optimale benutting van aanwezige kennis en faciliteiten.”</i> ~ zorgprofessional			
GOALS	Drive-AYA project	Strategies centrale coördinatie (c.c.t.)	Activiteit centrale coördinatie (c.c.t.)
In 2030 is het AYA-MDO goed aangesloten op tumorspecifieke MDO's en is regionaal expertise-shared care zorg voor AYA's opgezet tussen ziekenhuizen, de eerstelijns oncologienetwerken en informele oncologische zorg² in oncologieregio's¹. ¹Er zijn op dit moment verschillende type oncologienetwerken, georganiseerd op basis van verschillende regio-indelingen. Zie hiervoor de woordenlijst. Om aan te sluiten bij verwachte ontwikkelingen wordt hier uitgegaan van oncologieregio's zoals benoemd in het rapport 'Passende zorg in oncologieregio's' van ZIN. ²Hier worden in eerste instantie de IPSO-centra Leven met en na kanker mee bedoeld.	Project 6	AYA-zorg over de lijnen heen is beschreven in het AYA-zorgpad	Eerstelijns 'lijnloze' zorg: Q4 2024: openzetten module / stappenplan samenwerken met eerstelijns zorgverleners → 2025: stimuleren “over de muren heen werken” en oncologiezorgnetwerken betrekken/integreren in zorgpad (zie ook project 1) Ondersteunen umc's/AVL bij organiseren en continueren regiobijeenkomsten (kennisoverdracht)

ORGANISATIE VAN ZORG VOOR AYA'S 'Landelijke aansturing en coördinatie: gedeeltelijke integratie in bestaande structuren'

"Ik wil de AYA-zorg in de regio op de beste manier verlenen en organiseren, maar van ook van de andere regio's leren. Landelijke aansturing en ondersteuning zijn essentieel om dit proces te begeleiden."

~ zorgverlener

GOALS	Drive-AYA project	Strategies centrale coördinatie (c.c.t.)	Activiteit centrale coördinatie (c.c.t.)
In 2030 zijn delen van activiteiten van het centrale coördinatieteam belegd bij partnerorganisaties die hier verantwoordelijk voor zijn en blijft de landelijke aansturing en coördinatie van activiteiten gewaarborgd.	Project 7		

ORGANISATIE VAN ZORG VOOR AYA'S 'Duurzame financiering AYA-zorg: een eerlijk en transparant bekostigingsmodel'

"Het mag niet voorkomen dat een AYA geen tumor-overstijgende zorg kan ontvangen omdat de tumor-specifieke zorg het budget heeft uitgeput" ~ zorgverlener

GOALS	Drive-AYA project	Strategies centrale coördinatie (c.c.t.)	Activiteit centrale coördinatie (c.c.t.)
In 2030 wordt regionale AYA-zorg en de landelijke organisatie hiervan bekostigd met een duurzaam en	Project 8		

*) Verklaring OGSM

Objective Ambitie | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals Doelstellingen | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies Strategie | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures 1/2 Dashboard | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures 2/2 Acties | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen 'nice-to-have' acties dus.

transparant bekostigingsmodel. In 2030 is structurele fondsenwerving voor incidentele bekostiging van projecten die ten goede komen van de zorgverlening aan AYA's effectief georganiseerd.			
--	--	--	--

DEEL: OVERIGE REGULIERE WERKZAAMHEDEN C.C.T.

GOALS			Activiteit centrale coördinatie (c.c.t.)
Zorg voor AYA's			Secretarisschap en deelname aan commissie zorg
Deskundigheid en bewustwording			Secretarisschap en deelname aan commissie scholing
			Relatiebeheer: overleggen met communicatie verschillende ziekenhuizen, 1 ^e lijn, AYA-kenniscentra
Organisatie van zorg voor AYA's			Vorbereiden, uitvoeren, voorzitterschap, verslaan AYA-kenniscentra overleg 4x/jr
			Samenwerking/ input leveren en ophalen bij tweewekelijkse overleggen met de onderzoeksgroep
			Kernteam overleg 1x/wk
			Relatiebeheer organisatie & inhoud van zorg met de ziekenhuizen, kenniscentra en 1 ^e lijn

*) Verklaring OGSM

Objective Ambitie | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals Doelstellingen | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies Strategie | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures 1/2 Dashboard | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures 2/2 Acties | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen 'nice-to-have' acties dus.

			Projectsubsidie (AYA Foundation) fondsenwerving: content, aanvragen en rapportages
			Jaarverslag incl financieel jaarverslag Halfjaarsrapportage Q rapportages Aansturen team Overleg met bestuur – bestuursvergaderingen voorbereiden

*) Verklaring OGSM

Objective *Ambitie* | De ambitie is de grote droom van de organisatie. Wat wil je met elkaar bereiken? Een goede ambitie geeft richting en energie.

Goals *Doelstellingen* | De doelstellingen maken de ambitie concreet en meetbaar. Zo heb je allemaal hetzelfde beeld voor ogen en kun je daadwerkelijk meten of de ambitie is gerealiseerd.

Strategies *Strategie* | Welke keuzes maak je om de ambitie te realiseren? Waar zet je de mensen en middelen op in? Doel is tot een duidelijke routekaart te komen om je ambitie te halen.

Measures *1/2 Dashboard* | Welke indicatoren gebruik je om de voortgang te monitoren? De indicatoren maken de strategische keuzes concreet en meetbaar. Gedurende de looptijd van het plan stuur je op deze indicatoren.

Measures *2/2 Acties* | Welke acties (projecten) ga je binnen elke strategische keuze uitvoeren? Met de focus op de acties die noodzakelijk zijn, geen 'nice-to-have' acties dus.